

Dr Michał RUT

Komercjalizacja produktu

Zagadnienia:

1. Rozwój/innowacyjność produktów
2. Design w budowaniu przewagi konkurencyjnej
3. Obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, w których design ma zastosowanie
4. Zarządzanie marketingowe, zarządzanie designem w przedsiębiorstwie
5. Badania marketingowe (produkt, marka, konsument)
6. Budowanie i implementacja strategii produktu/marki
7. Komercjalizacja produktu/marki – jej finansowe i prawne aspekty
8. Zarządzanie produktem/marką
9. Wsparcie procesu komercjalizacji i ochrona własności intelektualnej.
10. Źródła finansowania procesu komercjalizacji produktu.