

Zagadnienia

1. Źródła designu, znaczenie i źródło słowa design, dziedziny designu dawniej i współcześnie
2. Społeczne i ekonomiczne uwarunkowania kształtowanie się designu po II wojnie światowej.
3. Budowanie „american way of life”: design w kształtowaniu potrzeb i nowego stylu życia - konsumpcji, Stylistyka nowoczesności: nurt organiczny, „atomowy”, podbój kosmosu, zastosowanie nowych materiałów, działalność Charlesa i Ray Eamesów, Eero Saarinen, Georga Nelsona oraz Isamu Noguchiego.
4. Kształtowanie się „real design” w Europie: Włochy (ośrodek w Mediolanie i Rzymie), design skandynawski: Finlandia, Dania, Szwecja (Alvar Aalto, Arne Jacobsen, Verner Panton, Hans Wegner, Tapio Wirkkala, Maijalsola i inni).
5. Nurt pop w Wielkiej Brytanii i jego oddziaływanie.
6. Kryzys gospodarczy lat siedemdziesiątych, upadek „welfarestate” i bunty przeciwko dotychczasowej konsumpcji: denim, flower power, hipisi, rock and roll, nurty awangardowe, subkultury młodzieżowe.
7. Niemiecka szkoła w Ulm: naukowy operacjonizm, szwedzkie doświadczenia w projektowaniu dla osób niepełnosprawnych.
8. Postmodernizm: Antydesign (ruch radykalny: Archizoom, Superstudio, Studio Alchimia, Memphis, Studio 65), nurt High-tech, styl później nowoczesności: Robert Venturi, Philippe Starck, ShiroKuramata, Michael Graves, WendellCastle.
9. Współczesne tendencje w projektowaniu (Jean-Marie Massaud, Marcel Wanders, Patricia Urquiola, Leo Capote i inni), zrównoważony design.
10. Design w Polsce po 1945 roku: podstawowe nurty w układzie lata 50-te, 60-te, 70-te, 80-te.