

1. Co to jest logistyka, czym się zajmuje, wymień podstawowe składniki procesów logistycznych.

2. Jakie sfery działalności przedsiębiorstwa obejmuje logistyka, przedstaw jej podstawowe fazy (wybierz 2 z nich)

- dostawy
- produkcja
- dystrybucja

3. Omów jakie gałęzie transportu stanowią infrastrukturę transportową procesów logistycznych. Które z tych gałęzi mają zasadnicze znaczenie w Polsce (lub innym kraju)

4. Co zaliczamy do infrastruktury magazynowej i manipulacyjnej w procesach logistycznych. Wymień i omów najważniejsze twoim zdaniem

5. Opisz funkcje logistyczne opakowań. Jakimi stosujemy kryteria podziału opakowań. (Wybierz kilka)
Funkcje logistyczne opakowań to:

- a) ochrona - ochrona przed zniszczeniem, uszkodzeniem, pomniejszeniem wartości towaru, nieodpowiednim transportem.
- b) magazynowa, transportowa, manipulacyjna - ułatwienie składowania, pakowania ładunków, zgodna z obowiązującymi normami i przepisami bezpieczeństwa, ułatwiająca przemieszczanie produktów
- c) informacyjna - ułatwia rozpoznanie produktu, magazynowanie, manipulację
- d) utylizacyjna - możliwość wielokrotnego wykorzystania opakowania, łatwość utylizacji bez szkód dla środowiska.

- kryteria podziału opakowań:
- rodzaj tworzywa
- forma konstrukcji
- podatność na składowanie i rozbieranie
- związek z produktem
- przeznaczenie
- trwałość
- forma rozliczeń

6. Wymień i opisz podstawowe elementy składowe procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (Wybierz jeden)

- Zakup - czyli prognozowanie popytu, planowanie potrzeb, wybór źródeł dostaw, organizacja zakupu, zapasy materiałowe
- Magazynowanie - czyli manipulacje transportowe (składowanie według obowiązujących norm i wymagań), gospodarka opakowaniami zgodnie z ich przeznaczeniem i możliwością wielokrotnego użytku, sprzedaży czy ich utylizacją.
- Dystrybucja - czyli obsługa zamówień odbiorców zgodnych z oczekiwaniami i formą dostawy (zapasy wyrobów gotowych zapewniające ciągłość funkcjonowania przedsiębiorstwa w ilościach satysfakcjonujących klienta, zgodnych z zapotrzebowaniem na produkt), transport do miejsca przeznaczenia w stanie nie naruszonym; obsługa klienta fachowa i rzeczowa.

7. Przedstaw zadania służb logistycznych w przedsiębiorstwie. (Wybierz trzy)

Zadania służb logistycznych w przedsiębiorstwie:

- operacje technologiczne,
- magazynowanie wyrobów,
- przechowywanie zapasów materiałowych,
- kontrola jakości,
- transport wewnętrzny,

- planowanie sprzedaży,
- koordynowanie sprzedaży,
- planowanie produkcji,
- planowanie dostaw.

8. Przedstaw podstawowe funkcje i zadania procesów zaopatrzenia. (Wybierz trzy)

Funkcje i zadania procesów zaopatrzenia to w rzeczywistości zarządzanie zakupami kierowane następującymi przesłankami:

- produkcja własna czy zakup (samodzielność, czy korzystanie z usług świadczonych przez zewnętrznych wykonawców)
- ile kupować czyli planowanie potrzeb materiałowych i sterowanie zapasami (ściśła kontrola popytu i kierowanie się nim),
- kiedy kupować czyli organizacja dostaw w powiązaniu z potrzebami produkcji i informacjami płynącymi ze stosowanych metod (modeli) sterowania zapasami,
- gdzie kupować czyli wybór źródła zakupu i dostawy, zestawiając ze sobą potencjalnych dostawców, pozwala to na poznanie jakości towaru, warunków dostawy, gwarancji i uwzględnienia roszczeń, sytuacji finansowej dostawcy i opinii wśród innych odbiorców, zdolności do adaptacji zmian popytu, systemu łączności, lokalizacji, wysokości cen różnych dostawców.

9. Wymień kryteria wyboru dostawców (źródeł zakupu). (Wybierz dwa)

Są to kryteria :

- jakość towaru - ocena techniczna, możliwość dostawy przez przedstawicieli firmy , ocena w aspekcie ceny, powiązań bankowych, zdolności kredytowych, zadłużeń, opinii rynkowych, zdolności marketingowych, ocena stosowanego u dostawcy systemu zapewnienia jakości i niezawodności, oraz wyników odbioru próbnej i technologicznej partii materiału,
- ceny - terminy, sposoby płatności, zdolności kredytowe dostawcy, sytuacja ekonomiczna, sposoby i terminy rozliczeń za materiały, zgoda na ponoszenie kosztów związanych z wadliwymi dostawami lub o niejednakowej jakości, uzyskanie rabatu, zmiany wielkości dostaw,
- dodatkowe - czas w jakim muszą być ustalone zamówienia, wprowadzenie zmian w porównaniu z długookresowymi zamówieniami, sposoby i możliwości bezpośredniego kontaktowania się z dostawcą, korzystanie z różnych gałęzi transportu, lokalizacja.

10. Transport intermodalny