

Ćwiczenie 5: Definicja sieci wartości

Cel

Celem ćwiczenia jest opracowanie *struktury sieci wartości*.

Kontekst projektowy

Twoim zadaniem jest opracowanie struktury sieci wartości. Realizacja tego zadania wymaga szczegółowej analizy łańcucha wartości projektowanego przedsięwzięcia i określenia rdzenia działalności – inherentnych kompetencji, oraz funkcji, które będą realizowane przez partnerów na zasadach kontraktu (outsourcing).

Forma ćwiczenia

Ćwiczenie realizowane w grupach (maksymalnie 3 osobowych)

Rezultat ćwiczenia


Struktura sieci wartości zawierająca role partnerów biznesowych oraz nazwy firm, które będą te role realizować. Analiza prowadząca do wyboru partnerów biznesowych.

Czas realizacji

2x45 min.

Zadania

1. Korzystając z opracowanej architektury oferty oraz oferty w zakresie wartości dodanej przygotuj listę funkcji, które zamierzasz realizować samodzielnie. Ustal swoje inhereentne kompetencje (rdzeń działalności). Przeanalizuj wszystkie etapy cyklu życia przedsięwzięcia internetowego – od projektu, poprzez realizację i wdrożenie, aż do utrzymania i serwisowania.
2. Zastanów się, jakie funkcje będą realizowane przez Twoich partnerów biznesowych. Przeprowadź analizę zarówno z perspektywy działań on-line (np. płatności, pośrednicy zaufania), jak również off-line (np. magazynowanie lub dostawa produktów fizycznych). Zastanów się nad listą następujących pytań kontrolnych:
 1. Kto przygotuje projekt witryny w zakresie jej struktury i zawartości?
 2. Kto zaimplementuje serwis internetowy?
 3. Kto będzie na bieżąco aktualizował witrynę?
 4. Kto zajmie się utrzymaniem i konserwacją systemu?
 5. Kto przeprowadzi integrację systemu e-biznesowego z systemami zaplecza, obsługującymi różne obszary funkcjonalne firmy oraz partnerów działających w ramach sieci wartości?
 6. Kto będzie prowadził hosting witryny?
 7. Od kogo firma nabędzie niezbędny sprzęt komputerowy i oprogramowanie?
 8. Z kim należy zintegrować witrynę w celu dostarczenia klientom usług w zakresie płatności online, czy certyfikatów bezpieczeństwa?
 9. Kto zapewni dostęp do łącza internetowego o odpowiedniej przepustowości i niezawodności?
 10. Kto zajmie się działaniami w obszarze marketingu interaktywnego?
 11. Kto będzie odpowiedzialny za magazynowanie dóbr oferowanych on-line?
 12. Kto zajmie się dostawą produktów oraz obsługą reklamacji i zwrotów?
 13. Kto zajmie się obsługą posprzedażową i serwisowaniem klienta?
 14. Etc. tutaj Twoje pytania o partnerów istotnych z perspektywy Twojej działalności, których nie przewidziałem ☺.
3. Przygotuj zestawienie zidentyfikowanych ról oraz nazw firm, które będą te role odgrywać w kontekście Twojego przedsięwzięcia.
4. Przygotuj przykładowe listy kryteriów, którymi będziesz się kierował przy wyborze firm dla 2 określonych ról.

- 
5. Korzystając z przygotowanych w poprzednim zadaniu kryteriów, przeprowadź analizę prowadzącą do wyboru partnera biznesowego dla dwóch ról.
- 