

## Laboratorium – PRZYPADKI UŻYCIA II



### CEL

Celem przedstawionych poniżej zadań jest wyrobienie umiejętności w zakresie:

- Identyfikacji aktorów i nadawania nazw aktorom.
- Odkrywania przypadków użycia.
- Nadawania struktury diagramowi przypadków użycia.
- Wykorzystywania relacji typu «include» oraz «extend».
- Wykorzystywania wywiadu, jako bazy w procesie analizy.
- Zapisywania wymagań wobec systemu z wykorzystaniem diagramu przypadków użycia.

### KONTEKST

Jesteś zatrudniony(-a) w roli analityka i projektanta systemów informatycznych. Twoim zadaniem jest wykonanie szeregu zadań prowadzących do przygotowania specyfikacji systemu CarMatch z wykorzystaniem podejścia obiektowego oraz języka UML (*Unified Modeling Language*). W celu wsparcia Twoich działań analityczno-projektowych firma zakupiła narzędzie klasy CASE o nazwie Enterprise Architect, z wykorzystaniem którego ma być przygotowywana specyfikacja systemowa. Wszystkie zadania przedstawione poniżej zostały przygotowane w oparciu o opis przypadku „CarMatch”.

### CZAS REALIZACJI

2h

## ZADANIA DO WYKONANIA

1. W podsystemie ubezpieczeniowym systemu *CarMatch* pracownicy poszukując odpowiednich polis dla klienta biorą pod uwagę informacje dotyczące jego wieku, zawodu oraz miejsca zamieszkania. Po wyszukaniu tych informacji, w kolejnym kroku pracownik *CarMatch* poleca klientowi jedną lub więcej polis. Jeśli klient decyduje się na określoną polisę wówczas realizowana jest transakcja i polisa jest sprzedawana. Zidentyfikuj przypadki użycia związane z tym procesem oraz nadaj im odpowiednie nazwy.
2. W biurze każdej placówki firmy *CarMatch* zostaną zatrudnione osoby na stanowiskach *kierownika ds. ubezpieczeń* oraz *asystenta ds. ubezpieczeń*. Ich zadaniem będzie sprzedaż ubezpieczeń klientom *CarMatch*. Obydwaj będą używać tych samych przypadków użycia. Ilu aktorów należy zdefiniować i jakie powinni mieć nazwy?
3. Poniżej przedstawiony jest zapis z wywiadu przeprowadzonego przez analityka z Janet Hoffner, pracownicą odpowiedzialną w firmie *CarMatch* za ubezpieczenia.
  - **Janet Hoffner:** Kiedy sprzedajemy ubezpieczenie pierwszą rzeczą jest ustalenie szczegółów dot. klienta tj. wiek i zawód, miejsce zamieszkania, oraz historia ubezpieczeń, która mówi nam czy klient miał ostatnio jakieś wypadki.
  - **Analityk:** Skąd pochodzą te informacje?
  - **Janet Hoffner:** Część tych informacji pochodzi z danych zawartych w systemie, część uzyskujemy od użytkowników za pomocą telefonu.
  - **Analityk:** Co dzieje się później?
  - **Janet Hoffner:** Starając się znaleźć odpowiednią polisę, będziemy poszukiwać najlepszej polisy dla klienta opierając się na informacjach, jakie posiadamy. System może zaproponować więcej niż jedną polisę, my zarekomendujemy tę, która najlepiej odpowiada ustalonym przez nas potrzebom danego klienta.
  - **Analityk:** Czy zawsze udaje wam się sprzedać polisę?
  - **Janet Hoffner:** Nie. Oczywiście czasami osoba decyduje się na zakup polisy, ale bywa i tak, że rezygnuje z zakupu.
  - **Analityk:** Tak więc, rekomendujecie odpowiednią polisę, zawsze poszukujecie odpowiedniej polisy i czasami sprzedajecie polisę.
  - **Janet Hoffner:** Tak! To tyle na ten temat.

Założmy, że relacja «include» pozwala na wydzielenie i włączenie zachowań, które mogą się powtarzać w wielu miejscach, a relacja «extend» opisuje sytuację, gdy rozszerzamy standardowe zachowanie. Zamodeluj zależności pomiędzy przypadkami użycia, które możesz odkryć na podstawie treści wywiadu.

4. Jak uważasz, co jest warunkiem punktu rozszerzenia dla przypadku użycia *Sprzedaj polisę*?

5. Poniżej przedstawiono listę dodatkowych wymagań dla podsystemu ubezpieczeń. Narysuj dla nich diagram przypadków użycia.

System powinien:

- Powiadamiać system firmy ubezpieczeniowej o wszystkich transakcjach sprzedaży polis.
- Odbierać powiadomienia nt. nowych polis, ich ceny i kryteriów doboru polis dla klientów w zależności od ich preferencji przechowywanych w systemie firmy ubezpieczeniowej.
- Odbierać powiadomienia nt. istotnych zmian w systemie firmy ubezpieczeniowej.
- Co tydzień generować powiadomienia dotyczące odnowienia polis, na miesiąc przed terminem odnowienia. Wygenerowane powiadomienia zostaną rozesłane do właścicieli polis.
- Pozwalać na odnowienie polisy.
- Powiadamiać system firmy ubezpieczeniowej o wszystkich odnowieniach polis.
- Obliczać odpowiednią składkę ubezpieczeniową dla rekomendacji, sprzedawanych polis, oraz odnowionych polis.

**Warto zauważyć, że wszystkie przepływy informacji pomiędzy systemem firmy ubezpieczeniowej oraz systemem *CarMatch* powinny być realizowane automatycznie za pośrednictwem ich systemów komputerowych.**